На основу члана 18.и 19.Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14, 58/15), члана 4, 6 и 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ брoj 126/14), Председник општине Љиг расписује

**ЈАВНИ КОНКУРС**

**за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Љиг у 2016. години**

1. **НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС**

**Намена конкурса је за:**

1. Суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана општине Љиг а посебно особа са инвалидитетом;
2. Права на јавно информисање националних мањина;
3. Заштиту и развој људских права и демократије; слободном развоју личности и заштити деце и младих; развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; праћење развоја промоције пројеката у области привреде (привредних пројеката); заштити животне средине и здравља људи и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.
4. **Износ**

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја обезбеђена су Одлуком о буџету општине Љиг за 2016. годину – економска класификација 423000, функционална класификација 830, апропријација 70 ,Услуге информисања – по Правилнику о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 126/14), у укупном износу од 2.000.000,00 динара.

 **ИЗНОС СРЕДСТАВА КОЈА СУ ОПРЕДЕЉЕНА ЗА КОНКУРС**

Висина средстава предвиђених за пројекте производње медијских садржаја у 2016 години

укупно износи 2.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може доделити учеснику

Конкурса износи 300,000.00 динара, а највећи износ средстава који може бити додељен износи

1.500,000.00 динара.

Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу највише 80%

вредности предложеног пројекта.

Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат може у току исте каледарске

године да учествује и на другом Конкурсу за суфинансирање са истим пројектом, с тим да укупно

додељена средства не прелазе 80% од вредности пројекта

1. **ПРАВО УЧЕШЋА**

**На конкурсу може учествовати**:

На јавни Конкурс могу се пријавити штампани и електронски медији који емитују свој програм на

територији општине Љиг. Поред тога потребно је да испуњавају и следеће услове:

1. Издавач медија чији медији је уписан у Регистар медија, односно Регистар јавних гласила

који се води у Агенцији за привредне регистре.

2. Правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који

приложи доказ да ће суфинансирани медијски садржај бити реализован путем медија.

3. Право учешћа немају издавачи који се финансирају из јавних прихода

4. Да располаже важећом дозволом за емиитовање у складу са законом или уговором

закљученим са емитером.

5. Право учешћа на Конкурсу немају лица која су предходном периоду добила средства

намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела

наративни и финансијски извештај.

6. Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом на једном Конкурсу. Под

пројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и

временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса у складу са законом. Ако је

учесник Конкурса издавач више медија, може на Конкурс учествовати са једним пројектом

за сваки медији.

7. Конкурс се расписује за суфинансирање пројекта чија реализација не може бити дужа од три

године.

8. Учесник Конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу до највише

80% вредности предложеног пројекта, односно до износа утврђеног Конкурсом.

9. Учесник Конкурса коме су додељена средства за пројекат може у току исте календарске

године да учествује и на другом Конкурсу за суфинансирање са истим пројектом, с тим да

укупно додељена средства не прелазе 80% вредности пројкта.

10. Учесник Конкурса који је добио средства за суфинансирање пројекта чија је реализација

дужа од годину дана, доставља наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта за

сваку календарску годину, до краја године, органу који му је одобрио средства.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Под пројектом се подразумева заокружена програмска целина или део целине (жанровска и временска), којом се доприноси остваривању јавног интереса, у складу са законом.

Ако је учесник конкурса издавач више медија, може на конкурсу учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је поднео пројекат са непотпуном или непрецизно попуњеном документацијом, обавештава се да недостатак отклони у накнадно одређеном року. Пројекат учесника конкурса који у накнадно одређеном року не достави тражену документацију, не разматра се.

Учеснику конкурса који није поднео ниједан прописани документ наведен у јавном позиву за учешће на конкурсу, осим обрасца за пријаву, не доставља се обавештење из става 1. овог члана и његов пројекат се не разматра.

Пројекат који је достављен након прописаног рока за подношење, не разматра се.

Одељење за општу управу Општинске управе општине Љиг сачињава записник о испуњености услова за учешће на конкурсу, за све пристигле пројекте и доставља записник члановима комисије.

1. **КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКАТА**

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у

области јавног информисања;

2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским

стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- Остваривања јавног интереса у области јавног информисања;

- Остваривање намене конкурса;

- Усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних

група;

- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;

- заступљеност и иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- Усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и

потребама циљних група;

- Степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;

- Мерљивост и индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;

- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;

- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта

настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- Степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;

- Неопходних ресурса за реализацију пројекта;

- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају

предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног

трошка са пројектним активностима;

- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела

или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких

стандарда(податке прибавља стручна службa од Регулаторног тела за елeктронске медије, за

електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да

се сличан случај неће поновити.

За сваки расписани конкурс, у оквиру јавног позива, орган који расписује конкурс, може

утврдити и ближе критеријуме за оцењивање пројекта (као што је одређивање приоритетних тема

**ПОСЕБНИ КРИТЕРИЈУМИ за оцењивање пројеката су :**

• значај пројекта са становишта јавног интереса;

• традиција пословања подносиоца пројекта;

• техничка и кадровска опремљеност;

• територија реализације пројекта на територији Општине Љиг.

• прецизан буџет пројекта са којим се априлицира

• значај, односно циљ који се планира остварити реализацијом пројекта

\*Оригиналност и значај пројекта за кориснике Општине Љиг

\*Доступност (покривеност фреквенцијом и дистрибуција) медијских садржаја већем броју корисника првенствено на територији општине Љиг

 **4. РОКОВИ**

Пријаве на Јавни конкурс подносе се у року од 15 дана од дана објављивања у средствима јавног информисања ( Недељне новине „Напред“) и на званичној интернет страни општине Љиг:www.ljig.rs, односно од 11.08.2016. године па закључно са 26.08.2016. године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

Корисник средстава дужан је да извештај о реализацији утрошених средстава достави до 15.01.2017. године.

**5. ДОКУМЕНТАЦИЈА**

 Пријава се подноси путем јединствених образаца који се могу преузети са сајта општине Љиг : Образац 1 (пријава и табела)

 Учесник конкурса је обавезан да поред јединствених образаца приложи и следећа документа у једном примерку:

* 1. фотокопију решења о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
	2. фотокопију решења о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
	3. фотокопију дозволе за емитовање радио и/или ТВ програма издата од регулаторног тела за електронске медије;
	4. оверену изјаву/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију ( обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
	5. оверену изјаву да нема изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда односно оверена изјава о томе да су након изрицања казни и мера предузете активности којом гарантују да се сличан случај неће поновити.

**6. ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ**

 Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обрате Општинској управи општине Љиг. Уз предлог за чланове комисије доставити и кратке биографије.

Предлоге слати до закључења Јавног конкурса односно закључно са 26.08.2016. године на адресу:

Општина Љиг,

Општинска управа,

Одељење за општу управу

Карађорђева бр.7

14240 Љиг, за Конкурсну комисију Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја а ради остваривања јавног интереса, или лично на писарници Општинске управе општине Љиг.

**7. ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ**

Конкурс и Образац за пријаву објављују се и на сајту општине Љиг, где су видљиви и доступни све време трајања Јавног Конкурса.

Пријаве слати до закључења Јавног Конкурса односно закључно са 26.08.2016. године путем поште на адресу :

Општина Љиг,

Општинска управа,

Одељење за општу управу

Карађорђева бр.7

14240 Љиг , за Јавни конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Љиг у 2016. години, а ради остваривања јавног интереса или лично на Писарници Општинске управе општине Љиг.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурсу, биће објављено на интернет страници општине Љиг, и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Додатне информације се могу добити радним даном од 7.00 до 15.00 часова на телефон 014/3445-113, локал 106.

 ОПШТИНА ЉИГ

 ПРЕДСЕДНИК

 Драган Лазаревић